

**Dirigido a:** Distribución Comercial.

**Fecha:** 03 de Mayo 2018

**Circular:** D19-2018

**Asunto:** Plan de Medios 2018 FARO by ALVIC®

Adjuntamos PLAN DE MEDIOS estimado para ejercicio 2018.

## 1.- IMCB



**TARGET: PROFESIONAL**

PUBLICACION	ACCION 1	ACCION 2	ACCION 3
nº 105 Mayo Junio	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	
nº 106 Julio Agosto	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	
nº 107 Anuario	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	Nota de prensa WEB
nº 108 Sep-Octubre	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	
nº 109 Nov- Diciembre	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	

## 2.- COCINA INTEGRAL.



**TARGET: PROFESIONAL**

PUBLICACION	ACCION 1	ACCION 2	ACCION 3
nº 115 ABR/MAY/JUN	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	
nº 116 JUL/AGO/SEP	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	Banner web
nº 117 OCT/NOV/DIC	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	

## 3.- COCINAS Y BAÑOS.



**TARGET: PROFESIONAL Y CLIENTE FINAL**

PUBLICACION	ACCION 1	ACCION 2	ACCION 3
nº Mayo	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	Nota de prensa WEB
nº Junio	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	
nº Julio	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	
nº Agosto	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	
nº Septiembre	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	
nº Octubre	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	
nº Noviembre	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	
nº Diciembre	CONTRAPORTADA	Nota de prensa/tendencias	

## 4.- INTERIORES



**TARGET: PROFESIONAL Y CLIENTE FINAL**

PUBLICACION	ACCION 1	ACCION 2	ACCION 3
nº Mayo	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	Nota de prensa WEB
nº Junio	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	
nº Julio	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	
nº Agosto	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	
nº Septiembre	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	
nº Octubre	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	
nº Noviembre	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	
nº Diciembre	PAGINA COLOR	Nota de prensa/tendencias	

## 5.- EL MUEBLE



**TARGET: CLIENTE FINAL**

PUBLICACION	ACCION 1	ACCION 2	ACCION 3
Nº Julio	Nota de prensa/tendencias	Banner web	
Nº Octubre	Nota de prensa/tendencias	Banner web	

**6.- NUEVO ESTILO.**



**TARGET: CLIENTE FINAL**

PUBLICACION	ACCION 1	ACCION 2	ACCION 3
Nº Mayo	Nota de prensa/tendencias	Banner web	
Nº Julio	Nota de prensa/tendencias	Banner web	
Nº Noviembre	Nota de prensa/tendencias	Banner web	

Atentamente,

**Tomas Fernández**  
Director Comercial

# ANUNCIO DISTRIBUIDORES

**Algo  
está pasando  
en el  
mundo  
de la  
cocina**

**Capacidad anual instalada 330.000 cocinas**

**Proceso de fabricación propio**

**Apuesta por el I+D+i**

**Continua inversión publicitaria**

**Capital humano 980 empleados**

**Más de 180 diseños adaptados al mercado**

**Exportación 97 países**

**DISTRIBUIDOR OFICIAL**

**faro**  
by Alvic

**Únete a nosotros**

[www.farobyalvic.com](http://www.farobyalvic.com)

**Revistas: IMCB, Cocina Integral, Cocinas y Baños.**

## ANUNCIO CONTRACT + CLIENTE FINAL



combinaciones  
**infinitas**  
endless combinations

[www.farobyalvic.com](http://www.farobyalvic.com)





**Revista: Interiores.**